

Cabildeo, gobiernos y manos a la obra



Juan Batlle

Profesor y Presidente, Hospital Dr. Elías Santana, Santo Domingo, República Dominicana.

La tarea de convencer a los Ministros de Salud, a los legisladores y a los gobernantes a que adopten ésta resolución no es tarea fácil en los países en vía de desarrollo ya que existen otros problemas en el ámbito de la salud y la educación que comprometen a los líderes de las naciones y muchos ven el problema de la ceguera como secundario a los de alimentación, inmunización, problemas materno infantiles y otros.

Sin embargo, existen varios consejos prácticos para hacer más efectiva la tarea de cabildeo que trataré de resumir de una manera práctica y concisa:

1 Lo primero es que, en materia de cabildeo, deben siempre tratar de promover el Programa VISIÓN 2020 desde arriba, queriendo implicar el uso de la influencia política en las más altas esferas del estado. Se logra esto visitando al Ministro de Salud Pública, a las autoridades de sanidad y a todos los que puedan influir en ésta planificación, tales como los centros oftalmológicos, institutos de ciegos, patronatos y organizaciones no gubernamentales. Si puede influir directamente con el Presidente, el Vicepresidente, su gabinete o inclusive en el despacho de la Primera Dama de su nación, hágalo. Esto es influenciar o “halar” un proyecto desde arriba. Pero poco se logra en el cabildeo desde

arriba si las autoridades no perciben que existe esa necesidad, para lo cual debe empujar su proyecto desde abajo, es decir, hacer que las masas y sobre todo los afectados con problemas visuales, presionen a los gobernantes.

2 Conviene en el cabildeo, utilizar ejemplos que expresen la gravedad del problema, como son los resultados de las encuestas de causas de ceguera llamadas RACSS/RAAB o encuestas regionales, donde se establece lo frecuente que es el problema de la catarata, el glaucoma o la ceguera infantil. Los artículos publicados por el Dr. Allen Foster, donde se le da un estimado al costo de mantener un ciego como dependiente cada año y esto multiplicado por el número de ciegos que existen en la nación, comparado al bajo costo de las campañas de prevención de la ceguera y la baja inversión en los recursos necesarios para operar las cataratas, son argumentos convincentes, inclusive para que los periodistas, editorialistas y otros líderes de opinión simpaticen con la programación planteada por VISIÓN 2020.

3 Los congresos de prevención de ceguera realizados en distintos países, arrojan una reactivación de la clase profesional en ésta materia y logra que muchos entiendan que el Programa VISIÓN 2020 apoya a los profesionales de la salud visual y que su gestión es algo que todos los ciudadanos necesitan y en lo que

pueden participar de una forma directa, convirtiéndose así en aliados de la campaña. Muchos pierden allí el temor a este movimiento, que realmente lo que hace es fortalecer sus profesiones.

4 En las campañas publicitarias a favor de la prevención de la ceguera, suele ser relativamente fácil lograr que un artista, una personalidad de la televisión o un columnista, se identifiquen con la gestión de educar a la nación sobre sus problemas visuales. Esto puede ser porque sufrió en carne propia de un problema visual o porque lo tuvo muy de cerca en la familia. Estos líderes de opinión tienen mucha visibilidad y son elementos esenciales en la lucha por empujar los proyectos de prevención de la ceguera desde abajo.

5 Quizás la manera más efectiva de cabildear (influenciar) a los gobiernos es con el testimonio del trabajo realizado y logrando convencer a estos líderes del impacto que tendría su gestión, si implementan los lineamientos de VISIÓN 2020. Desde arriba o desde abajo, lo importante es luchar para que ésta estrategia sea implementada en todo el mundo y para eso: manos a la obra.

Sólo con éstas actividades, más algunas orientadas a la realidad local de cada país, se podrán realizar iniciativas que generarán un impacto real, al ser prolongadas y sustentables en el tiempo, y para eso se requiere de la voluntad de todos.



Juan Batlle

Caso de cabildeo exitoso: se logró el apoyo del señor presidente de la República Dominicana, Dr. Leonel Fernández, estableciendo el Comité de Prevención de la Ceguera. REPÚBLICA DOMINICANA